

Allegato B1 a.a. 2014/2015

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU		
base	a	1	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Informatica di base	INF/01	9		
				Sociolinguistica	L-LIN/01	6		
				Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9		
				Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6		
				Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	6		
		Totale ambito						36
		2	Discipline sociali e mediologiche	Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9		
				Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9		
				Totale ambito				
		Totale attività di base						54
caratterizzanti	b	1	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Marketing	SECS-P/08	6		
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08	6		
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08	12		
				Un insegnamento a scelta tra:		9		
				Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08			
				Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08			
				Totale ambito				
		2	Scienze umane ed economico-sociali	Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9		
				Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6		
				Economia aziendale I	SECS-P/07	6		
				Economia aziendale II	SECS-P/07	6		
				Totale ambito				
		3	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Culture politiche in Europa	SPS/02	6		
				Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	9		
				Totale ambito				
		Totale attività caratterizzanti						75
		affini e integrative	c	1		Un insegnamento a scelta tra:		12
Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07							
Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14							
Un insegnamento a scelta tra:						6		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10							
Dinamiche religiose	M-STO/06							
Geografia dei luoghi e dei valori territoriali	M-GGR/01							
Geomarketing	M-GGR/02							
Antropologia culturale	M-DEA/01							
Totale affini e integrative						18		

a scelta studente	d			12
Totale a scelta studente				12
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale	6
	e	2	Prova conoscenza lingua inglese Assolta curricularmente	
Totale prova finale e lingua straniera				6
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Laboratorio di informatica multimediale	3
	f	2	Laboratorio di scrittura	3
			<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	3
	f	3	Laboratorio di Tecniche di organizzazione	
	f	4	Laboratorio per l'advertising	
	f	5	Tirocinio	6
Totale altre attività formative				15
TOTALE GENERALE				180